

Nuestro futuro, un viaje en busca de aprendizajes memorables para el alumnado conectados con la realidad profesional.

En el año 1990 abre sus puertas el Instituto de FP Mislata. En este primer curso se matriculan 391 alumnos, de los cuales 332 son alumnos de formación profesional de la familia de Administración. Cinco años después, cuando el centro pasa a denominarse IES Nº 2 de Mislata, se dobla el número de alumnos matriculados. De los 739 alumnos, 452 son de formación profesional. Y un curso después se introduce la oferta formativa de la familia de Comercio y Marketing.

En 1998, el instituto pasa a denominarse IES Pla del Quint, tomando el nombre del paraje donde está ubicado. Uno de los principales escollos de esta denominación era que recordaba su situación, alejado de la población y con los campos colindantes al mismo en su mayoría en completo estado de abandono.

En estos primeros años, la espiral que se había producido había sido negativa: el alumnado no quería cursar sus estudios en el centro y únicamente se matriculaban aquellos alumnos que no obtenían plaza en otro centro. En su mayoría preferían marcharse a localidades colindantes o incluso a Valencia. La situación del instituto era desoladora, la pintura de las paredes estaba vieja y sucia, los cristales estaban rajados e incluso había techos de varias aulas ennegrecidos, posiblemente por algún incendio provocado por el alumnado.

La ruptura con el pasado comienza terminado el curso 2003-2004, cuando el centro se convierte en un centro específico de formación profesional. A partir de este momento, todos los alumnos son de formación profesional, y únicamente se va a impartir los ciclos formativos, comenzando por las familias profesionales de *Administración y Comercio y Marketing*. La matrícula este año se ve drásticamente reducida: sus 144 alumnos son atendidos por una plantilla de 12 profesores, 2 administrativos y 1 conserje. En este **primer punto de inflexión en nuestro viaje**, toma las riendas del centro el equipo directivo actual, que decide apostar por la calidad, el emprendedurismo y las nuevas tecnologías. Se podría pensar que estos inicios fueron sencillos, pero el traslado de los estudios de ESO a otro centro nuevo, supuso el traslado de toda la dotación de la biblioteca y de los departamentos; el instituto se

Nuestro futuro, un viaje en busca de aprendizajes memorables para el alumnado conectados con la realidad profesional.

transforma en un centro fantasmagórico en el que se multiplican los espacios cerrados sin uso.

El primer paso que realizó el equipo directivo fue elaborar un plan de viabilidad que rompiera con el pasado: se cambiaría el nombre del centro, se habilitaría su estructura física y se urbanizaría el entorno. En este momento, cuando pasamos a ser IFPS Mislata, se crea una nueva imagen corporativa basada en la rosa de los vientos. Durante el 2003 se realizan los primeros avances en nuestra carrera de fondo: se visita el País Vasco, en concreto el CIFP IMH Makina Erreminkaren Institutua y el CIPF Elorrieta-Erreka Mari, y se descubre que hay una nueva forma de trabajar con los alumnos de Formación Profesional y que el concepto de control de calidad es potencialmente aplicable a las aulas.

Un segundo objetivo estratégico era conseguir un posicionamiento en el mercado utilizando las pocas herramientas de las que se disponía. Se hace un estudio del mapa escolar analizando la oferta formativa libre en los centros más cercanos y se diseña las posibilidades de incorporación de los distintos ciclos formativos con los que se cuenta en la actualidad.

En el curso 2004/05, comienza una campaña de comunicación por todos los centros educativos de alrededores en la que se explica la nueva forma de trabajar y se da la bienvenida a nuevos ciclos formativos de la familia de Informática. Así mismo, en el siguiente curso, se integra en el centro los ciclos formativos correspondientes a las familias de Sanidad y Turismo.

La implicación del profesorado ha sido siempre una constante, necesaria para llevar a cabo todos los retos que se van produciendo, a nivel de formación personal continua y avance profesional. Orgullosos del trabajo realizado, este mismo curso se realiza el primer acto de graduación y nos integramos en la red Xarxa FP permitiendo que desde ese año nuestro alumnado pueda realizar su Formación en Centros de Trabajo en Europa.

Nuestro futuro, un viaje en busca de aprendizajes memorables para el alumnado conectados con la realidad profesional.

La oferta formativa se completa en 2006 cuando entra a formar parte de la cartera de formación del instituto la familia de Óptica y el ciclo de Comercio Internacional de la familia de Comercio.

Estamos inmersos en un constante cambio y sentimos que necesitamos una plataforma desde la que proyectarnos al exterior. En 2007 se crea la primera WEB del centro y se comienza a construir la base de la futura gestión de calidad. Este mismo año se decide entrar a formar parte en el proyecto ARCE del Ministerio de Educación, compartiendo experiencias con centros educativos del País Vasco y de las Islas Canarias.

Un año después se organiza las primeras Jornadas de orientación, para informar, preferentemente a los Orientadores de otros centros, sobre las posibilidades que ofrece la Formación Profesional. Para ello se decide transformar el gimnasio existente en salón de actos. Actualmente contamos con un salón para conferencias y cursos con una capacidad de 140 personas.

El segundo punto de inflexión vendría con la transformación en **Centro Integrado Público de FP**. A partir de esta fecha conviven en el instituto la formación reglada y la formación para el empleo. Este cambio viene reforzado por la introducción de la herramienta de trabajo Moodle y el planteamiento del campus virtual suponiendo un auténtico sistema vertebrador para nuestra organización. Así mismo este año se trabaja en el Proyecto MEM, continuación del proyecto ARCE, que tendrá una duración de 3 años más.

Fruto del esfuerzo realizado, en 2009 se obtiene la Certificación ISO de calidad 9001:2008, siendo el primer centro público en la Comunidad Valenciana en obtenerlo para el conjunto de la organización. En este periodo se inicia también, dentro del Plan de Comunicación, las Jornadas de puertas abiertas. Todos los años recibimos alumnos de centros cercanos y también del área de Valencia. Durante estas jornadas, se muestra a los alumnos talleres de los distintos ciclos formativos existentes en el centro y se les explica cada una de las familias profesionales del mismo.

Nuestro futuro, un viaje en busca de aprendizajes memorables para el alumnado conectados con la realidad profesional.

Durante 2010, se inicia las primeras experiencias en procesos de aprendizaje colaborativo y es reconocido nuestro proyecto basado en un esfuerzo de integración curricular con el Premio Giner de los Ríos a la mejora de la calidad educativa.

En 2011, se participa simultáneamente en 5 Proyectos de innovación convocado por el Ministerio de Educación, convirtiéndonos en uno de los centros de Formación Profesional más innovadores de España. Al año siguiente, se rediseña la web del centro educativo adecuándola a las nuevas tecnologías y comienza la implantación de la FP Dual. Como propuesta de mejora del sistema de calidad, se incorpora la encuesta al alumnado sobre la labor docente. Cumpliendo con nuestras expectativas, en 2013 se accede a la Red de centros de calidad educativa de la Comunitat Valenciana. Al mismo tiempo, dando respuesta a una necesidad real se crea el aula multiusos, la “pecera”. Se puede decir que actualmente, es uno de los puntos neurálgicos del centro, punto de encuentro, de debate y de relación con el entorno al alcance de toda la población educativa.

Tras las peticiones realizadas, se crea en 2014 la habitación Aula HOTEL, siendo de gran aceptación por parte del alumnado de turismo y cubriendo la perspectiva de traslado de la realidad laboral al entorno educativo. Así mismo este año se desarrolla el programa Mentor, en el que el alumnado de segundo curso tutela al de primero ayudándoles en las dudas que les pueda surgir. Este programa se sigue aplicando en la actualidad con muy buena aceptación por parte del alumnado. No debemos olvidar tampoco que el centro tiene como objetivo una alta inserción laboral del alumnado, lo que se traduce en un esfuerzo constante en la búsqueda de las empresas de FCT.

En 2015, se implanta un programa de RSC (responsabilidad social corporativa) entre la familia de óptica y el Ayuntamiento de Mislata según la cual el alumnado de óptica realiza actividades formativas desarrollando gafas para los habitantes con menos recursos de esta localidad.

Durante este curso estamos inmersos en el Proyecto de innovación 2016: con este proyecto se está trabajando con alumnado de distintos ciclos de diferentes familias profesionales (Marketing, Turismo, Informática, Administración). Al mismo tiempo se

Nuestro futuro, un viaje en busca de aprendizajes memorables para el alumnado conectados con la realidad profesional.

participa en el desarrollo de diversos Proyectos europeos, XARXA, NETINVET, en colaboración con otros centros de la Unión Europea.

Como premio a toda la dedicación y esfuerzo realizado, se ha obtenido un nuevo premio Giner de los Ríos, por la aplicación de la metodología SCRUM en el ciclo de Desarrollo de Aplicaciones WEB.

Durante este curso comienza también la oferta de formación Dual con Bankia dirigida al alumnado del ciclo de Administración y Finanzas, y somos el único centro educativo público de la Comunidad Valenciana que tiene alumnos en este proyecto.

Tras haber sido seleccionados para participar en el **proyecto de Escuelas creativas** de la Fundación Telefónica, creemos firmemente que éste va a ser nuestro **tercer punto de inflexión**. Nuestro reto se dirige a “Fomentar experiencias memorables en el alumnado conectadas a la realidad profesional”. Para ello centramos nuestros esfuerzos en cuatro ambiciosas líneas de actuación: espacios, metodología, trabajo entre familias profesionales y construcción de una identidad de marca.

Somos un grupo de profesores que imagina el futuro de nuestro centro:

- **Iniciando nuevos proyectos, para ello contamos con muchas ganas.**
- **Compartiendo sinergias con otros CIPFP.**
- **Potenciando alumnos creativos y emprendedores.**
- **Aplicando nuevas metodologías.**
- **Aprovechando sinergias entre asignaturas y departamentos: somos un equipo.**
- **Consiguiendo la felicidad vital del alumnado con su trabajo.**
- **Buscando el 100% de Inserción laboral de nuestros alumnado.**
- **Utilizando el espacio al aire libre disponible en el centro.**
- **Actuando en pro de la sostenibilidad.**
- **Siendo un centro de referencia FP (orgullo, marca)**

Nuestro futuro, un viaje en busca de aprendizajes memorables para el alumnado conectados con la realidad profesional.

- Creyendo en el CIPFP Mislata como fuente de innovación y de marca desde el corazón.

